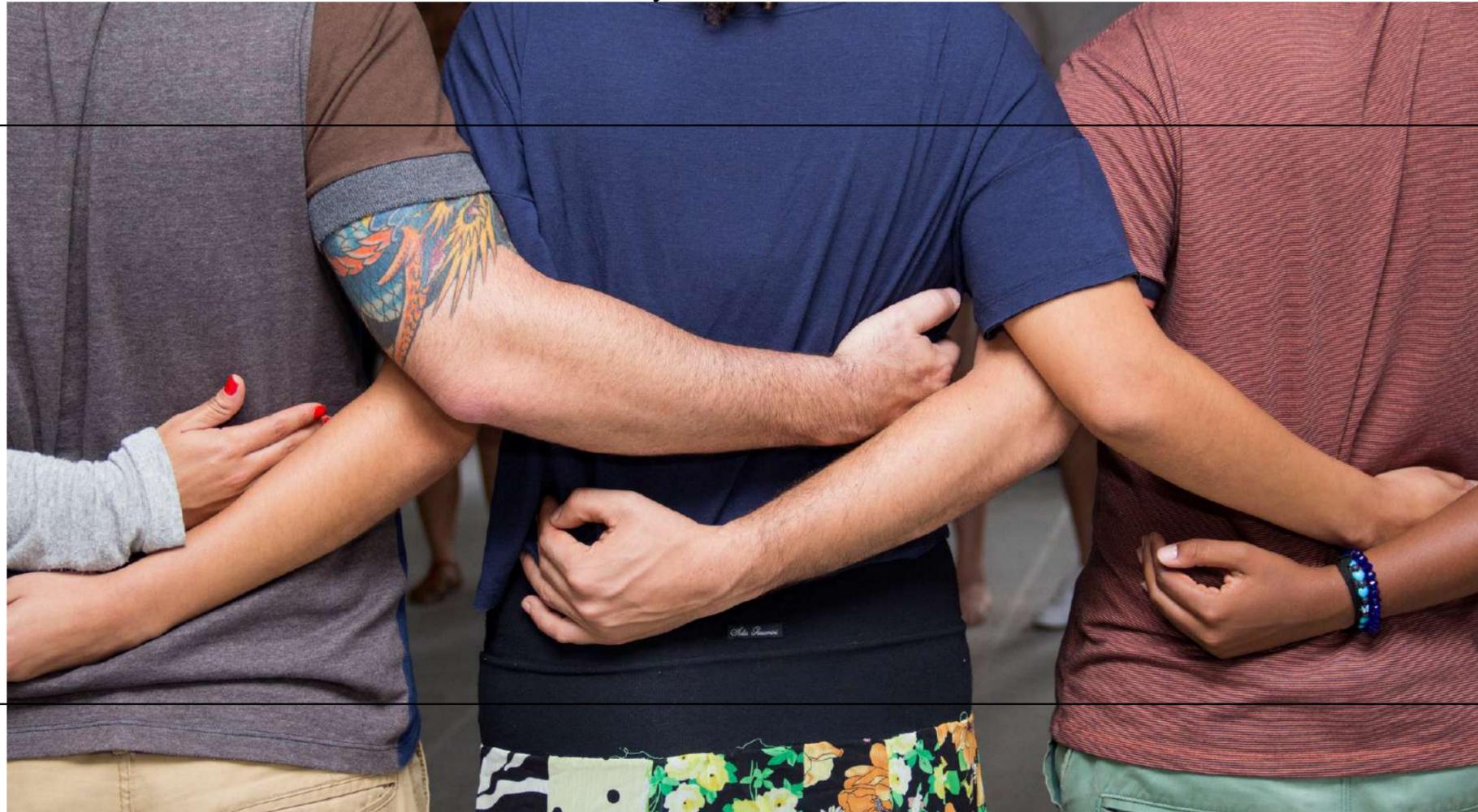




Creando experiencias culturales desde 2006

El afecto es nuestra mejor forma de comunicación.



Festival Reboot de Economía Colaborativa. Cliente: Benfeitoria

**UNA COMUNICACIÓN SENSIBLE
PUEDE LLEARNOS A LO PROFUNDO
ENCUENTRO CON EL SABER**

CON OJOS ATENTOS A NUESTRO PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, NATURAL Y SOCIAL, CREAMOS CONTENIDO SIGNIFICATIVO Y EXPERIENCIAS CULTURALES, DESARROLLAMOS SOLUCIONES PARA ATRAER AL PÚBLICO EN HISTORIAS ENVOLVENTES, LLENAS DE CONEXIÓN, SIGNIFICADO Y AFECTO

*y el afecto es capaz de
cambiar el mundo*

**NOSOTROS CREAMOS
CONEXIONES CON ENVOLVIMIENTO,
SENSACIONES E IDENTIFICACIÓN.**

Somos
UN ESTUDIO DE CREACIÓN Y AFECTO



estamos en busca de conexión

**CUANDO ACCEDEMOS A NUESTRAS EMOCIONES,
NOS CONECTAMOS MEJOR CON INFORMACIÓN
Y CONTENIDO. CREAMOS VÍNCULOS Y
MEMORIAS EMOCIONALES, Y NOS ACERCAMOS A
MUNDOS DIFERENTES AL NUESTRO.**

INVENTAMOS NARRATIVAS QUE
SE DESARROLLAN EN EL ESPACIO-TIEMPO.
COMUNICAMOS IDEAS, CONOCIMIENTO,
CULTURA Y MEMORIA.

COMO ARTESANOS, COSEMOS
LAS IDEAS, INTENCIONES Y
DESEOS, CON EL ESPACIO,
HISTORIAS, EMOCIONES Y
PERSONAS.

El resultado es arte.

Senna Emotion exhibition, Client: Ydreams e Instituto Ayrton Senna



COMUNICACIÓN SENSIBLE.

Es nuestra metodología de creación para proyectos socio-ambientales en territorios y comunidades tradicionales.

**MÁS QUE UNA METODOLOGÍA,
LA COMUNICACIÓN SENSIBLE ES UNA
FORMA DE RELACIÓN ENTRE LA AUDIENCIA
Y EL CONTENIDO A TRAVÉS DE
CONEXIONES AFECTIVAS.**

LA COMUNICACIÓN SENSIBLE ACTÚA DIRECTAMENTE SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LOS TERRITORIOS, INDIVIDUOS Y COMUNIDADES, Y EL PATRIMONIO INMATERIAL, PROMOVRIENDO LA APARICIÓN DE NUEVAS IDEAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIO-AMBIENTAL.

ESTÁ ALINEADA CON LOS PRINCIPIOS DE LA **ONU** Y LA **UNESCO** HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PERO VA MÁS ALLÁ, APORTANDO UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA DESDE EL DISEÑO HASTA LA REGENERACIÓN.



IDENTIFICACIÓN

EMPATÍA

SENTIDOS

PROXIMIDAD

TRANSFORMACIÓN

Con la comunicación sensible
**ACTUAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD
SOCIAL Y AMBIENTAL.**

Centro de Engajamento Noronha Plástico Zero. Cliente: Heineken e Adm Fernando de Noronha



SEGÚN LA UNESCO,
LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL
DE LAS COMUNIDADES TRADICIONALES ESTÁ
DIRECTAMENTE RELACIONADA CON EL
FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA Y LA
RESILIENCIA FRENTE A LAS CRISIS AMBIENTALES
CAUSADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Trabajamos con los territorios y las comunidades tradicionales de manera inmersiva, estableciendo relaciones de confianza, inclusión y escucha activa.

A lo largo del proceso participativo, comprendemos las dinámicas del territorio, sus memorias afectivas y sus demandas culturales.

Juntos, proponemos formas culturales de fortalecer la comprensión comunitaria, valorándolas en sus identidades únicas en relación con el mundo.



Buscamos conexión con una **COMUNICACIÓN SENSIBLE**

SENSORIALIDAD Y AFECTO.

La sensorialidad proporciona encuentros más allá de lo racional y lo intelectual. El afecto puede ser el protagonista de nuestras narrativas para acceder a emociones ocultas y encontrar nuevos caminos de diálogo.



TERRITORIALIDAD

La perspectiva sobre la territorialidad ayuda a promover conexiones basadas en el auto-reconocimiento de identidades y deseos locales. Todo involucramiento puede ser local antes de ser global.



PARTICIPACIÓN Y ENVOLVIMIENTO

La participación construye puentes abiertos para el diálogo, la escucha activa, la integración y el ENVOLVIMIENTO. Promueven la inclusión de todas las partes interesadas, trayendo perspectivas más amplias, diversas y democráticas.



DIRECCION ARTÍSTICA

El arte está en todas nuestras relaciones y en todos los espacios que creamos. Además de ser hermoso, construimos EXPERIENCIAS que conmueven a las personas y cuentan historias de persona a persona.



dsi
CREAMOS

**PARA NUESTROS PROYECTOS,
REALIZAMOS DESDE EL
DIAGNÓSTICO Y MAPEO DE
NECESIDADES, PROCESOS
INMERSIVOS DE ESCUCHA Y
CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE
IDEAS DE SOLUCIÓN, HASTA LA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA, GESTIÓN
E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS
EN SUS UBICACIONES.**

FACILITACIÓN DE PROCESOS CREATIVOS

PROGRAMA CULTURAL

INSTALACIONES INMERSIVAS

EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS

ESPACIOS SENSORIALES

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

ARQUITECTURA

EXPOSICIONES

ESCENOGRAFÍA

CURADURÍA

ARTE

**DESARROLLAMOS PROYECTOS
DE INNOVACIÓN EN CULTURA.**

Trabajamos de manera
colaborativa para identificar las
principales necesidades del
cliente y proponer soluciones de
innovación cultural.



CONSULTORÍA



PROCESOS PARTICIPATIVOS

CREAMOS CON TODOS Y PARA TODOS

Utilizamos procesos participativos para crear soluciones
y envolver al público en el antes, durante y después,
buscando entregas más profundas y duraderas.



CURADURÍA ARTÍSTICA



**AMBIENTES
NARRATIVOS**

CREAMOS EXPERIENCIAS CULTURALES

Traducimos las demandas del cliente en
soluciones de contenido integrado, arte e
interacción, desarrollando lenguajes únicos
que involucran al público a través de
narrativas creativas y experiencias que
estimulan todos los sentidos.

**CREAMOS AMBIENTES QUE
CUENTAN HISTORIAS Y CONMUEVEN**

Transformamos espacios abiertos o
cerrados en experiencias culturales.
Contamos historias de personas para
personas, estimulando nuestros mejores
valores como seres humanos, entregando
verdad, representación e inclusión.



BENFEITORIA

BRAZILIAN NAVY MARITIME MUSEUM

YANN ARTHUS-BERTRAND

SHOPPING RIO DESIGN

IÔNICA

CARIOTECA

INSTITUTO AYRTON SENNA

MENOS 1 LIXO

STUDIO KWO

BONFILM

SEBRAE RJ

FRANCE EMBASSY

IMAGINAMOS CON

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO

FERNANDO DE NORONHA PUBIC ADMINISTRATION

TOMORROW MUSEUM

HEINEKEN

IPANEMA SANDALS

ROBERTO MARINHO FOUNDATION

YDREAMS

MOLEQUE MATEIRO INSTITUT

PERNAMBUCO'S GOVERNMENT

Earth From Above. Rio+20. Client: Bonfilm and French Embassy

imaginando espacios institucionales



sobre
**SOCIEDAD,
CIUDADANÍA,
SALUD,
NUEVAS ECONOMÍAS,
CULTURA,
EDUCACIÓN,
MEDIO AMBIENTE**

para
ONGS FUNDACIONES
MUSEOS
CENTROS
CULTURALES
CIUDADES
ESTADOS
SECRETARÍAS
EMPRESAS
INSTITUCIONES



CLIENTE: GRUPO HEINEKEN
 ADMINISTRACIÓN DE FERNANDO DE NORONHA
 GOBIERNO DEL ESTADO DE PERNAMBUCO

- FUIMOS RESPONSABLES DE**
- IDEACIÓN**
- CONCEPTO GENERAL**
- ENVOLVIMIENTO COMUNITARIO**
- CURADURÍA**
- DISEÑO DE EXPOSICIÓN**
- GESTIÓN DE PROYECTOS**
- INSTALACIONES ARTÍSTICAS**
- PROGRAMA CULTURAL**

Fuimos invitados a diseñar y desarrollar un nuevo centro cultural para la comunidad de Fernando de Noronha, una isla designada por la UNESCO como Sitio de Patrimonio Natural.

El objetivo principal del Centro era facilitar la transición de la comunidad a prácticas más sostenibles en la isla, como el fin del uso de plástico de un solo uso, al tiempo que se apoyaba su desarrollo cultural.

Desde el principio, adoptamos un enfoque que priorizaba el diseño con afecto y respeto por la comunidad local como valores fundamentales. Creíamos que este método sería clave para obtener la aceptación de la comunidad para este proyecto significativo pero algo controvertido, dada la dificultad para que la administración pública implemente cambios en la vida cotidiana de los residentes.

CENTRO DE PARTICIPACIÓN

Noronha Zero Plástico





FUIMOS RESPONSABLES DE

IDEA ORIGINAL

POESÍA

DIRECCIÓN GENERAL

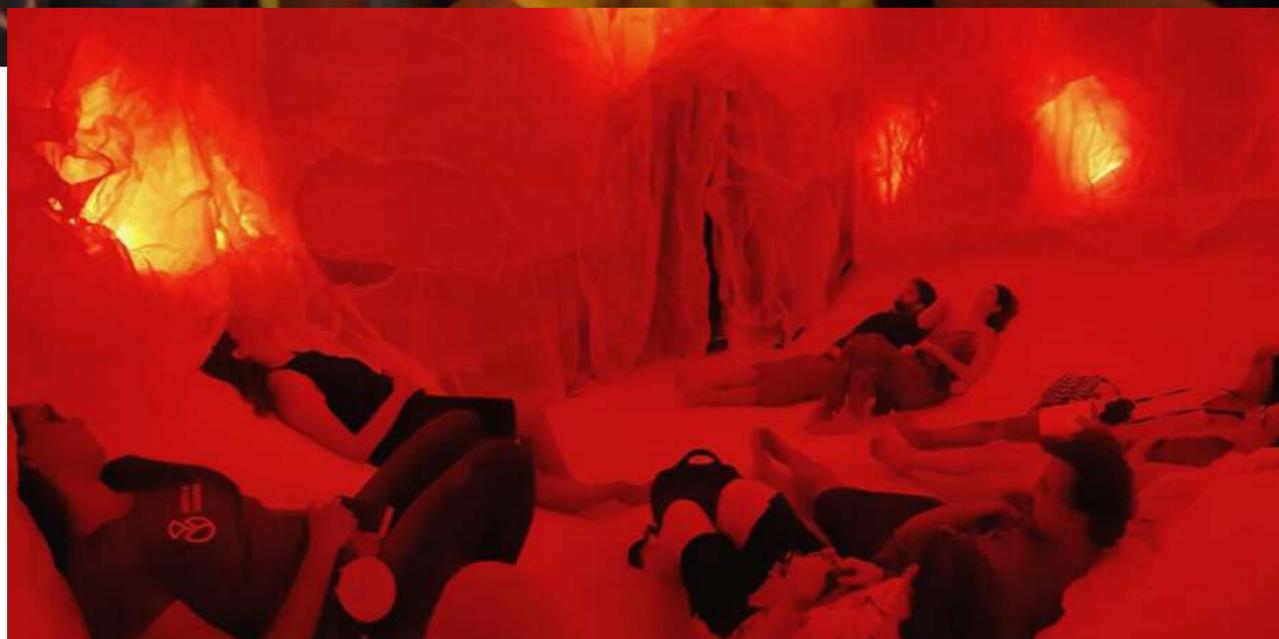
ESCENOGRAFÍA

INTERACTIVIDAD

Creamos la sala sensorial con una instalación de video basada en el poema original "Me Perdoa, Ilha". La sala forma parte de una exposición en el Centro de Envolvimiento Noronha Plástico Zero.

Origen es una sala inmersiva y sensorial, en forma de útero, compuesta por una instalación de escenografía e iluminación y un video poético que cuenta el origen de la isla desde una perspectiva ecofeminista, llamando la atención sobre nuestra responsabilidad en cuanto a la degradación ambiental.

CLIENTE: GRUPO HEINEKEN
ADMINISTRACIÓN DE FERNANDO DE NORONHA
GOBIERNO DEL ESTADO DE PERNAMBUCO



[SEE IT ON YOUTUBE](#)

EL ORIGEN

▷ *instalación inmersiva y sensorial*



**FUIMOS RESPONSABLES POR
CONSULTORÍA
INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN Y FACILITACIÓN
DE PROCESOS PARTICIPATIVOS**

CLIENTE: MARINA DO BRASIL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA HISTÓRICA



Guiamos al grupo de 30 personas a través de preguntas prácticas sobre la idea del museo, el contenido y las formas de relacionarse con el visitante durante la fase curatorial preliminar para el nuevo Museo Marítimo.

Las propuestas se presentaron en forma de programas educativos, relaciones vecinales, actividades culturales e incluso soluciones museográficas.

Utilizamos una variedad de metodologías participativas durante todo el proceso, que incluyen momentos de meditación y visualización creativa, arte, debates, grupos focales, facilitación gráfica y prácticas de pensamiento de diseño.



CO-CREACIÓN DEL MUSEO MARÍTIMO
de la Marina de Brasil





CLIENTE: BENFEITORIA

FESTIVAL REBOOT

de economia colaborativa

FUIMOS RESPONSABLES POR
DISEÑO DE EXPERIENCIAS
CURADURÍA ARTÍSTICA
ESCENOGRAFÍA

Creamos un circuito que conectaba una serie de salas en el IED Rio para contar una historia que aún estaba en construcción. Cada sala permitía la interacción individual o colectiva, siempre muy sensorial, estimulando todos los sentidos con el objetivo de abrir nuevas sinapsis para crear lo nuevo. Al final del evento, todo el espacio fue completamente transformado por colores, pinturas, información, ideas y, sobre todo, afecto. Creemos firmemente que la transformación de nuestras realidades solo es posible cuando las personas se involucran con sus corazones y manos.





innovación en

PROCESOS COLABORATIVOS

para la cultura



Dentro del marco de incubación de Rio Criativo, llevamos a cabo importantes investigaciones y prototipos en metodologías participativas para la inclusión del público en la construcción de instalaciones culturales. Estas encuestas se aplicaron con diferentes equipos del sector cultural en Río de Janeiro, en particular con el equipo del Tomorrow Museum



THE FUTURE OF MUSEUM AND GALLERY DESIGN
HONG KONG



PITCH IN PARIS
AS BRAZILIAN STARTUP
IN MUSEUM INNOVATION



MINISTRY OF CULTURE'S
BRAZILIAN DELEGATION



MUSEUM CONNECTIONS BUSINESS FAIR
PARIS



WORKSHOP FACILITATION IN
BUENOS AIRES



SMK - COPENHAGEN



PAPER PRESENTATION AT
THE FUTURE OF MUSEUM AND GALLERY DESIGN

Tenemos una presencia y participación significativa a nivel internacional en el campo de la cultura y los museos. Fuimos invitados a presentar nuestras investigaciones en Hong Kong, Buenos Aires, Copenhague y París. En este último, participamos como miembros de la delegación brasileña de Minc/Ibram en la feria comercial Museum Connections en París en 2016. Hemos establecido colaboraciones con universidades como la Universidad de las Artes de Londres, la Universidad de Leicester, la Fundación Typa, el Museo Smithsonian, los Museos de Liverpool, entre muchas otras instituciones.



CHAOS IN THE MUSEUM
BUENOS AIRES

ACTUACIÓN INTERNACIONAL



La memoria de los territorios: sus leyendas, su tradición oral, sus relaciones con la naturaleza, su saber hacer, sus personalidades, sus luchas y necesidades necesitan ser escuchadas y, sobre todo, necesitan ser contadas.

Preservar el patrimonio inmaterial de nuestros pueblos originarios y tradicionales es fortalecer el sentido de comunidad y reforzar nuestro derecho a la democracia y un medio ambiente preservado.

Para Atelier Magui Kampf, las historias, las personas y la naturaleza son los motores de nuestra creación.

NARRATIVAS TERRITORIALES



nuestro camino

NUESTRA MISIÓN



**ACTUAR HACIA UNA CULTURA REGENERATIVA,
RECONOCIENDO NUESTRAS IDENTIDADES SOCIALES
Y NUESTRA PROFUNDA CONEXIÓN
CON LA NATURALEZA,
CULTIVANDO EL AFECTO,
COMPARTIENDO CONOCIMIENTOS
Y PROMOVRIENDO LA CONEXIÓN.**

ACTUAMOS PARA LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, A PARTIR DE LA REGENERACIÓN DE LAS RELACIONES DE MEMORIA E IDENTIDAD SOCIAL CON SUS TERRITORIOS, VALORANDO NUESTRO PATRIMONIO NATURAL E INTANGIBLE.

CON NUESTRAS SOLUCIONES, LOGRAMOS NIVELES MÁS PROFUNDOS DE RELACIONES ENTRE LAS PERSONAS, LOS ESPACIOS Y EL CONTENIDO, CON MUCHO MÁS SIGNIFICADO, PROFUNDIDAD Y AFECTO.





SOMOS UN ESTUDIO DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE ESPACIOS NARRATIVOS Y EXPERIENCIAS CULTURALES.

El Atelier cuenta con la experiencia profesional de nuestra fundadora con más de 15 años de experiencia en el sector cultural y la significativa contribución de los más variados profesionales que forman parte de este camino.

Es el resultado de la asociación de importantes investigaciones en el diseño de procesos en la creación de equipos culturales, llevadas a cabo por la galardonada startup de museos y exposiciones M+E Design (2011-2016), y de investigaciones autónomas basadas en procesos artísticos, inmersivos y sensoriales con comunidades tradicionales, territorios y paisajes naturales. Unimos técnica, experiencia, creatividad, cuidado y sensibilidad.

CONHEÇA MAIS AQUI

- 2007 ● 6th Mercosul Visual Arts Biennial | Porto Alegre, RS
- 2008 ● Museum of Civilizations of Cameroon | Dschang, CM
- 2009 ● Amsterdam Maritime Museum | Amsterdam, Netherlands
Parliamentarium, European Parliament | Brussels, BE
- 2011 ● **CREATION M+E DESIGN** | Rio de Janeiro
Casa do Pimentinha | Rio de Janeiro
- 2012 ● Earth From Above, RIO+20 | Rio de Janeiro
Simply Doisneau | Rio de Janeiro
Senna Emotion | Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba
- 2013 ● Co-founder Goma Creative Economy Association | Rio de Janeiro
Portuary's Ecomuseu | Rio de Janeiro
Paper Football, Football Museum | São Paulo
- 2014 ●  Incubation of the company at RIO CRIATIVO | Rio de Janeiro
Collaborative Economy Reboot Festival | Rio de Janeiro
 Decoration of the Brazilian Navy
- 2015 ●  Museum Design International Conference | Hong Kong, CHN
Superflex, Tomorrow Museum | Rio de Janeiro
Sebrae Urban Economics | Rio de Janeiro
- 2016 ●  Museum Connections Brazilian Delegation | Paris, FR
Co-creation Navy Maritime Museum | Rio de Janeiro
Chaos At the Museum Conference | Buenos Aires, AR
- 2017 ● **CREATION ATELIER MAGUI KAMPF | Brasil**
Solo exhibition The Web of Life | Santa Cruz do Sul, RS
- 2018 ● Among Silks and Stones | Santa Cruz do Sul, RS
Land without Borders | Brazilian cerrado
- 2019 ● Noronha Zero Plastic Engagement Center | Fernando de Noronha
- 2021 ●  Cultural Trajectories Award | Rio Grande do Sul
1st Exhibition of Visual Arts, Santa Cruz do Sul, RS
- 2022 ● Ink & Fire, Rock Art VR | Ribeirão Preto, SP
Recife de Fora Visitor Center | Porto Seguro, BA
- 2023 ● Solo exhibition Terra Chama | Santa Cruz do Sul, RS





Atelier
MAGUI KAMPF

el afecto cambia el mundo

Creando experiencias culturales desde 2006

¿CREAMOS JUNTOS?

VISITE-NOS

EMAIL maguikampf@gmail.com
TELEPHONE +55 51 982331111
INSTAGRAM [@atelier_maguikampf](https://www.instagram.com/atelier_maguikampf)
YOUTUBE [@atelier_maguikampf](https://www.youtube.com/atelier_maguikampf)
LINKEDIN [@atelier_maguikampf](https://www.linkedin.com/atelier_maguikampf)